



Alberto Argiolas

Riepilogo

Marketing Manager con esperienza pluriennale nello sviluppo e commercializzazione di soluzioni digitali innovative in ambito Retail, Telecomunicazioni e ICT.

La creatività e la voglia di "sporcarci le mani" mantengono il pensiero sempre in movimento e mi guidano alla ricerca della soluzione ideale per qualunque problema.

Da piccolo compravo Topolino essenzialmente per due motivi: montare i gadget in regalo per poi conservarli in modo maniacale e studiare minuziosamente tutte le pubblicità.

Probabilmente l'attrazione verso il marketing e la communication stavano già covando dentro di me!

Crescendo ho maturato un interesse particolare per i numeri e le nuove tecnologie, che hanno trovato uno sbocco naturale nei ruoli che ho ricoperto in ambito lavorativo.

Vivo ogni giorno alla ricerca di stimoli, con particolare attenzione ai nuovi trend di comunicazione e di innovazione.

Esperienza

Gruppo Buffetti S.p.A

Marketing Manager Retail Solutions

dicembre 2023 – Presente

Ivrea, Piemonte, Italia

Responsabile Marketing dell'offerta Retail di prodotti e servizi per il punto vendita. Insieme al mio team, mi occupo di gestire e sviluppare le strategie di marketing del mio ramo d'azienda al fine di aumentare visibilità del brand, generare domanda e contribuire alla crescita del business attraverso analisi del mercato, definizione del posizionamento, innovazione di prodotto/servizio e il coordinamento delle attività operative in accordo con gli obiettivi aziendali.

Contatta

+393487341571 (Mobile)

alberto.argiolas@hotmail.it

www.linkedin.com/in/

[albertoargiolas \(LinkedIn\)](#)

Competenze principali

Innovazione di prodotto

Lateral thinking

Open mind

Languages

French (Limited Working)

English (Professional Working)

Italian (Native or Bilingual)

Certifications

Fondamenti di Marketing Digitale

Speexx English CEFR Level B2.2





Olivetti S.p.A.

Marketing Manager Digital Products & Solutions
marzo 2019 - dicembre 2023

Ivrea, Piemonte, Italia

Gestione end to end di soluzioni innovative in ambito retail, con forte focalizzazione su servizi a canone ed evoluzione tecnologica del punto cassa.

Sisal

Sisal S.p.A.

Cash Register Manager – Business Development
giugno 2018 - dicembre 2018

Milan Area, Italy

Gestione di tutto il processo di sviluppo e lancio di una nuova soluzione di registratore di cassa e servizi integrati, in particolare:

- definizione di requisiti funzionali e coordinamento team UX e UI;
- analisi di mercato e pricing;
- definizione del piano di lancio;
- supporto nell'implementazione di attività di comunicazione (DEM, BTL);
- training alla forza vendita;
- gestione del portafoglio clienti Extra Sisal.



Panini

Product Marketing Manager
marzo 2018 - maggio 2018

Turin Area, Italy

Gestione delle attività di definizione e lancio di nuove soluzioni ad integrazione del portafoglio prodotti, sia per le esigenze delle filiali e sportelli bancari sia per utenze business (es. Remote Deposit Capture) in ambito Italia e mercati esteri.

- Definizione di requisiti funzionali;
- analisi di mercato e pricing;
- definizione del piano di lancio;
- supporto nell'implementazione di attività di comunicazione;
- produzione materiale a supporto della proposizione commerciale;
- training alla forza vendita;
- maintenance del portafoglio prodotti.



Olivetti S.p.A.

Product Manager – Smart Retail
maggio 2011 - febbraio 2018

Ivrea, Piemonte, Italia

Responsabile della gestione delle soluzioni digitali retail esistenti e dello scouting di nuove opportunità, relativamente al mercato italiano.

Implementazione di nuove soluzioni e servizi fino alla fase di lancio e successivo monitoring per intraprendere eventuali azioni correttive sul mercato, in accordo con il piano marketing.

In dettaglio:

- definizione dei requisiti marketing di nuove soluzioni;
- monitoring delle fasi di sviluppo e testing;
- definizione della contrattualistica e della documentazione tecnica e commerciale dell'offerta;
- supporto e training al canale commerciale;
- formazione ai Dealers (produzione contenuti e sessioni formative);
- definizione dei contenuti web e del materiale promozionale (brochure, altro materiale);
- monitoring dell'andamento delle offerte e definizione promozioni sul listino;
- partecipazione a fiere di settore in Italia.



Telecom Italia

Product Segment Manager – Business Marketing

novembre 2009 - aprile 2011

Milano, Lombardia, Italia

Sotto il brand "Impresa Semplice", gestione offerte Broadband & Managed Services rivolte ai segmenti SOHO e SME:

- definizione di requisiti funzionali per il lancio di nuove offerte di connettività ADSL e Fibra;
- elaborazione di nuove promozioni;
- monitoraggio delle offerte a catalogo e risoluzione problematiche tecniche e di commercializzazione;
- supporto nell'implementazione di attività di comunicazione relative alle offerte, in particolare su siti web del gruppo Telecom;
- produzione materiale a supporto dei canali di vendita, comprese sessioni di training.



Accenture

Analyst Accenture at RCS Pubblicità

aprile 2009 - ottobre 2009

Milano, Lombardia, Italia

Progetto a supporto del Marketing Web per l'evoluzione dell'offerta pubblicitaria e dei processi operativi attraverso l'introduzione di modalità di vendita a performance e behavioral.

Analyst Accenture at Seat Pagine Gialle

Progetto per la definizione di nuovi concept di servizio e redesign del processo di Service Creation. Attività di project management trasversale nell'ambito delle funzioni Product Marketing e Demand IT.

Analyst Accenture at Telecom Italia

Progetti presso Telecom Italia, a supporto dell'area Marketing Consumer per il lancio di nuove offerte/servizi e l'ottimizzazione dei processi interni.



Vodafone

Customer Care operator
ottobre 2004 - aprile 2005

Client support, complaints management, VAS support, multimedia mobile phone configuration

Formazione



Università degli Studi di Torino

Laurea Magistrale LM, Economia Aziendale, indirizzo Amministrazione, Finanza e Controllo · (2000 - 2006)

Ist. Tecnico Statale Commerciale e per Geometri "Cena" Ivrea (TO)

Diploma, Ragioniere, perito commerciale e programmatore Progetto IGEA · (1995 - 2000)

Informazioni personali

- Amo viaggiare, soprattutto in paesi esteri, per approfondire la conoscenza di nuove culture e fare esperienze uniche ed autentiche.
- Sono appassionato di ciclismo, sia come praticante che come spettatore, apprezzando il gesto atletico abbinato al fascino della bicicletta e della sua storia evolutiva.